

**Analisi mensile dei flussi
territoriali mediante la
piattaforma
Analytics Confcommercio
Provincia di Varese**

Malpensa - Novembre - 2025

TOTALI GIORNALIERI*

Somma mensile di Visite e Visitatori** per GIORNO

Variabile	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Visite	285.388	218.764	217.343	240.021	289.362	315.619	377.425
Visitatori	256.498	195.660	192.672	215.440	263.300	287.735	347.699

*Tutti i dati sono stati scaricati dalla piattaforma WindTre Analytics tra il 3 e il 4 Dicembre 2025. I totali possono risentire, nel confronto con il mese precedente, degli effetti legati al calendario.

**Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.



I VISITATORI DEL MESE

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	11.441	7.532	8.396	8.740	10.428	10.897	12.086
07:00-11:59	27.184	21.961	20.005	21.886	25.403	23.174	24.024
12:00-14:59	10.681	7.673	7.136	8.972	10.375	10.355	12.300
15:00-18:59	14.366	11.946	11.978	12.726	15.938	12.514	17.199
19:00-23:59	7.089	5.114	6.312	7.185	9.692	5.769	9.371

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

LE VISITE DEL MESE

Media delle Visite* per FASCIA ORARIA e GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
00:00-06:59	11.496	7.608	8.466	8.806	10.484	10.944	12.154
07:00-11:59	27.409	22.130	20.169	22.050	25.576	23.326	24.177
12:00-14:59	10.725	7.695	7.163	8.993	10.408	10.377	12.340
15:00-18:59	14.548	12.044	12.103	12.848	16.055	12.617	17.345
19:00-23:59	7.159	5.205	6.425	7.298	9.808	5.850	9.461

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione;
- **Visitatore Straniero:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con SIM estera in roaming sulla rete WindTre.

VISITATORI E VISITE DEL MESE - COMMENTO

- Il picco di affluenza nel mese di novembre si concentra nella fascia oraria mattutina 07:00-11:59, con il lunedì che domina la settimana registrando oltre 27.000 visitatori medi.
- Si rileva una flessione generalizzata dei volumi rispetto a ottobre, particolarmente marcata nella fascia centrale della giornata (12:00-14:59) e la sera (19:00-23:59).
- La domenica pomeriggio mostra una dinamica in controtendenza, toccando i 17.199 visitatori medi nella fascia 15:00-18:59, un valore che supera non solo i giorni feriali ma anche il dato del mese precedente.

Nel passaggio da ottobre a novembre, prosegue il trend di riassetto del traffico a Malpensa. Le ore mattutine, sebbene in calo nel numero medio di visitatori, risultano quelle più frequentate come nel mese di ottobre. Prosegue la riduzione del traffico nella fascia del pranzo soprattutto nei giorni infrasettimanali: se a ottobre il martedì e il mercoledì registravano mediamente oltre 10.000-12.000 potenziali clienti tra le 12:00 e le 15:00, a novembre questo bacino si è quasi dimezzato. Si mantiene stabile la fascia 15:00-18:59 della domenica, che ha registrato un lieve incremento dei visitatori medi rispetto a ottobre.

UN FOCUS SUI VISITATORI STRANIERI

Media dei Visitatori stranieri per GIORNO DELLA SETTIMANA

Fascia oraria /giorno della settimana	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì	Sabato	Domenica
Totale giornata	33.835	25.140	25.275	27.814	34.163	37.981	38.443

Top 3 Paesi di provenienza del mese



1. Polonia



2. Stati Uniti



3. Regno Unito

VISITATORI STRANIERI - COMMENTO

- Calo generalizzato dei volumi medi di visitatori stranieri nel passaggio da ottobre a novembre, con una contrazione visibile su tutti i giorni della settimana.
- Il picco di presenze di novembre si concentra nel fine settimana, con la domenica che registra mediamente circa 38.500 visitatori e il sabato che segue con circa 38.000 visitatori.
- I giorni centrali della settimana subiscono la flessione più marcata, in particolare martedì, mercoledì e giovedì, che perdono in media oltre 10.000 unità ciascuno rispetto al mese precedente. Lunedì e venerdì mostrano una resilienza maggiore rispetto ai giorni centrali della settimana, suggerendo una dinamica legata ai weekend lunghi.

Il confronto tra i due mesi segnala l'ingresso in una fase di stagionalità diversa, in cui il flusso turistico straniero cambia non solo in volume ma anche in modalità di fruizione. Se ottobre si manteneva ancora su livelli elevati, con minimi infrasettimanali comunque alti pur mostrando una prima polarizzazione verso il weekend, a novembre questa polarizzazione si intensifica, delineando una curva a U molto più marcata e svuotando il centro settimana. La forte contrazione del martedì e del mercoledì evidenzia il venir meno del turismo a più lunga permanenza, lasciando spazio quasi esclusivamente a un turismo di tipo city-break o di prossimità europea, concentrato tra il venerdì e il lunedì. Per le attività del territorio, questo scenario apre una prospettiva strategica significativa: se da un lato è necessario massimizzare l'efficienza operativa nel weekend per gestire picchi ancora rilevanti, dall'altro i giorni feriali più tranquilli non devono essere considerati tempi morti, ma occasioni per sviluppare e proporre servizi a più alto valore aggiunto.

LA CAPACITÀ DI SPENDING

Media dei Visitatori* per FASCIA ORARIA e CAPACITÀ DI SPENDING

Fascia oraria /capacità di spending	Low	Mid-Low	Mid	Mid-High	High
00:00-06:59	2.080	1.146	756	807	1.430
07:00-11:59	4.168	1.865	1.235	1.359	2.714
12:00-14:59	1.689	787	496	551	1.123
15:00-18:59	2.903	1.046	626	665	1.516
19:00-23:59	1.509	582	358	377	875

*Sono ricomprese le seguenti tipologie di visitatori:

- **Visitatore Provinciale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune diverso da quello dell'area di analisi, ma all'interno della Provincia;
- **Visitatore Regionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Provincia dell'area di analisi, ma all'interno della Regione;
- **Visitatore Nazionale:** utente rilevato nel punto di interesse di riferimento, con residenza effettiva in un Comune esterno alla Regione dell'area di analisi, ma all'interno della Nazione.

LA CAPACITÀ DI SPENDING - COMMENTO

- Il segmento Low continua a rappresentare la quota più consistente in tutte le fasce orarie. In termini relativi, è anche quello che mostra la minore contrazione percentuale nel numero di visitatori nelle diverse fasce orarie considerate e in alcune risulta anche in crescita, come in quella mattutina (07:00-11:59) e pomeridiana (15:00-18:59).
- Si registra una contrazione significativa delle categorie di visitatori alto spendenti nelle ore serali (19:00-23:59).
- Durante la pausa pranzo (12:00-14:59) di novembre si osserva una contrazione generale dei volumi rispetto al mese precedente, con un calo che interessa tutte le categorie di spesa.

Nel passaggio da ottobre a novembre, Malpensa continua a mostrare una forte polarizzazione tra segmenti ad alta e bassa capacità di spesa, con questi ultimi in crescita rispetto ai primi. La presenza di viaggiatori a basso budget evidenzia l'esigenza, per gli operatori aeroportuali e i servizi collegati, di proporre offerte accessibili e politiche di pricing mirate. Parallelamente, la costanza dei segmenti medio-alto spendenti nelle fasce mattutine e pomeridiane conferma una frequenza stabile e regolare di traffico business e di transito, che richiede soluzioni e servizi dedicati a un pubblico più esigente.